



Torino, 20 febbraio 2012

COMUNICATO STAMPA

SESTRIERE, UNA SCOMMESSA VINCENTE

Quella del **Sestriere** per il "**Bràulio Vertical Tour 2012**" non era una tappa di Contest, ma comunque già alla vigilia era considerata una delle **Demo** più attese. Alla fine, pur non essendoci classifiche da scrivere e soprattutto premi in soldi, come succede in gara, hanno vinto in molti. In primis gli atleti, che sono arrivati numerosi, non solo dalle vallate locali, e hanno offerto spettacolo puro. Tra i molti che si sono esibiti vanno citati, in ordine sparso, **Martin Russo** da **Sauze d'Oulx**, già campione italiano di Slopestyle e rappresentante del **Team Custom Made Snow Fox**, ma anche il torinese **Ettore Stramignoni** (Team Custom Made Snowboard), oltre al cuneese **Alessandro Bruno** e al savonese **Luca Quaglia** (**Team Hostile**). E merita di essere citato, visto che è uno dei migliori talenti in erba della neonata squadra Giovani della **Fisi-AOC Gianmarco Maiocco**, da **Salice d'Ulzio** e fratello di quella 'Bibi' che a soli 16 anni è già atleta di Coppa del Mondo nello snowboard.

Vincitori i riders, dunque, ma anche lo **Snowpark di Sestriere** che ha messo in mostra i suoi atleti e soprattutto ha messo in mostra se stesso. Non facile vincere la concorrenza in una regione come il Piemonte che vanta due stazioni colosso per snowboard e freestyle come Prato Nevoso e Bardonecchia. Eppure al Colle negli ultimi anni sotto la regia del **Comune** guidato da Valter Marin e della **Sestrières Spa** che hanno affidato la responsabilità a **Guido Salassa** e **Claudio Parodi** si è lavorato benissimo in questo settore come ha saputo dimostrare (soprattutto a chi lo conosceva), l'allestimento dello Snow che è veramente completo, per tutti i gusti.

E alla fine si è dimostrata vincente la scelta degli organizzatori di **Event's Way** di **torname**, dopo qualche stagione, al Colle. Una risposta, quella del Sestriere e soprattutto del pubblico, semplicemente entusiasmante. Sono stati due giorni intensissimi, impreziositi dalla Demo, ma resi indimenticabili dalla gente che si è presentata in tutti gli stand allestiti nella zona degli impianti. Litri e litri di **Amaro Bràulio**, title sponsor del Tour e grande protagonista sia nelle degustazioni sulle piste e ai rifugi così come alla "**Vertical Night**" nell'occasione ospitata dal **Napapijri Cafè**. Ma anche migliaia di bustine dei prodotti caldi offerti da **Nescafé**, con le postazioni dislocate in varie zone, anche a Borgata, prese letteralmente d'assalto. Un successo condiviso con le caramelle **Ricola**, che esponeva anche le sue tisane, e con i prodotti **Panmonviso**, con **Citroën DS4** che resta in esposizione come auto ufficiale del Tour e con gli altri sponsor.





Perché gli stand **Kästle** (che ospitava anche gli originali prodotti **Camsports** e **Forcefield**) e **Custom Made** hanno registrato un flusso continuo di persone allettate dalle prove tecniche di materiale, così come sono stati in tanti a testare i prodotti **Sovendi** e soprattutto a provare l'emozione di riprendersi con gli ultimi modelli per la fotografia e le immagini nati dalla tecnologia **Nikon**. Senza dimenticare **Lumberjack** e **West Scout** che sono state in bella mostra per tutto il weekend, visto che vestono tutto lo staff del "Bràulio Vertical Tour 2012"

Passato il giro di boa in Piemonte nel prossimo fine settimana ci sarà l'ultimo appuntamento di febbraio con un'altra Demo, questa volta in notturna a **Madesimo**. E anche qui sono attesi diversi fenomeni della scena italiana, soprattutto lombardi e trentini. Poi una breve pausa e nel weekend del 10 e 11 marzo a **Gressoney** l'ultimo **Contest** della 'regular season' che decreterà tutti i partecipanti all'attesissima **finale** prevista per il 30 e 31 marzo prossimi a **Livigno-Carosello 3000**.

Intanto questa settimana chi volesse rivivere le emozioni della tappa di **Contest** vissuta a Bormio potrà seguire lo speciale all'interno della rubrica 'Icarus', in onda su **Sky Sport** che è **media tv partner ufficiale** della **manifestazione**. Questi gli **orari** e i giorni di programmazione: Sky Sport 2 lun. 20 ore 12.30, mar. 21 ore 06.00 e 16.15, mer. 22 ore 11.00, ven. 24 ore 06.00; Sky Sport 3 lun. 20 ore 20.15, mar. 21 ore 08.00.

"VERTICAL TOUR 2012" – Le Prossime Tappe

Madesimo 25-25 febbraio 2012

Gressoney 10-11 marzo 2012

Zoldo Alto 17-18 marzo 2012

Ovindoli 24-25 marzo 2012

Livigno-Carosello 3000 30 e 31 marzo 2012

Ufficio stampa Braulio Vertical Tour

Federico Danesi Cell: (+39) 347/8485165 Mail: press@verticaltour.it

