



Torino, 6 febbraio 2012

COMUNICATO STAMPA

BORMIO, SHOW IN NOTTURNA E BAGNO DI FOLLA

Novità, rivincite e conferme. Tutto condensato in due giorni intensissimi, quelli che per la **prima volta** hanno visto il **“Bràulio Vertical Tour 2012”** sbarcare a **Bormio**. Un matrimonio alla riprova dei fatti decisamente riuscito che ha visto abbinarsi perfettamente una delle stazioni sciistiche più attrezzate d'Italia e l'evento che rimane unico nel suo genere, perché capace di mettere assieme l'eccellenza dello sport e un concentrato di emozioni, degustazioni, prove tecniche e tanto divertimento, per tutte le età.

La parte agonistica della doppia giornata in Valtellina, sintetizzata dal **Contest**, si è rivelata esaltante. Grazie al lavoro coordinato tra **Luca Cassine**, shaper e responsabile della **Event's Way** per gli atleti, e i tecnici della **Società Impianti Bormio** guidati da **Fabio Giacomelli** lo spettacolo offerto dal kicker da 15 metri nell'area dello **Ski Stadium** in fondo alla 'Stelvio' è stato da brividi. Quelli per la temperatura gelida della gara in notturna, ampiamente compensati dal calore del pubblico e dalla voglia degli atleti.

E' stata gara durissima per le prime posizioni, soprattutto nel **freestyle**. Ancora una volta protagonista **Valentino Mori**, già vincitore sei giorni prima al Bondone. A Bormio invece si è dovuto 'accontentare' di occupare il gradino più basso del podio, preceduto da altri due protagonisti eccellenti della serata. Da una parte la sfida lanciata dal giovane francese **Paul-Eric Faure**, giunto apposta da Serre-Chevalier; dall'altra la classe di **Cristof Schenk** (Team Armada) che con un ultimo spettacolare jump, che gli è valso anche il premio come 'Miglior Trick' della serata, ha ribaltato la classifica portando a casa ben 700 euro. Tra le tavole invece si è imposto **Stefano 'Munni' Munari**, dalla vicina Sondalo.

Applausi convinti per loro, ma più in generale per tutti i partecipanti al Contest, molti dei quali rappresentanti delle Scuole locali. Come il piccolo Niccolò, 11 anni e grinta da vendere, tanto da far già parte del Team Rossignol: ovviamente è stato lui la mascotte della serata. E alla premiazione il **sindaco** di Bormio, **Giuseppe Occhi**, ha congedato tutti con quella che sembra una promessa: «Manifestazioni come queste per noi sono un evento, dimostrano che la vocazione di Bormio per gli sport invernali è a 360°. Ben vengano quindi, soprattutto se sono di questo livello. E da domani cominceremo a coordinarci per la prossima edizione»





Ma Bormio vuol dire anche **Bràulio**. Perché il celebre **amaro alle 13 erbe** è stato filo conduttore importante della due giorni in Valtellina visto che qui stanno le sue origini radicate profondamente nel tempo. Qui lo conoscono benissimo, ma la tappa del “Bràulio Vertical Tour” è servita soprattutto per farlo gustare ai novizi, arrivati da tutto il mondo: a **Bormio 2000**, sede del Villaggio, in due giorni sono passati russi e polacchi, céchi e svizzeri, persino qualche australiano. Bràulio ovunque, anche in versione ‘**Riserva Speciale**’, e per tutti, ovviamente da gustare responsabilmente sia presso lo stand che lungo tutte le pista grazie al lavoro dello staff capace con gli e tavole di raggiungere anche i rifugi per far gustare il prodotto. Un successo confermato nella doppia versione della “**Bràulio Vertical Night**”, sia al **Bar Bràulio** che allo **Zeta-Pub**.

Considerate le temperature del weekend sono andati a ruba i gustosi prodotti caldi offerti da **Nescafé**, con Cappuccino, Mocaccino e Ginseng a ristorare e riscaldare assieme alle fette biscottate **Panmonviso**, le tisane calde marchiate **Ricola** (apprezzatissima la Melissa Limoncella, ma anche quella alle Erbe e quella Rilassante), insieme ai mille gusti delle sue caramelle. In molti hanno anche approfittato della possibilità offerta da **Nikon** di prendere in prestito una delle digitali ultimo modello per immortalare le proprie discese e molto ammirata è stata **Citroën DS4**, esposta al Villaggio e auto ufficiale del “Bràulio Vertical Tour 2012”. A combattere il freddo hanno pensato anche gli scaldamani e scaldapiedi ‘Fahrenit’ distribuiti dalla torinese **Sovendi**. E flusso continuo di gente agli stand **Kästle**, **Camsports** e **Forcefield** e **Custom Made**, tutti disponibili per prove tecniche di materiali. Tutti sponsor e partner del Vertical Tour, come **Lumberjack** e **West Scout** che fanno bella mostra di loro indossati dallo staff del Tour.

Era una prima, quella di Bormio. Visto il successo, un esperimento decisamente riuscito in attesa di rinnovarlo, anche perché ancora una volta è stato tutto filmato dalle telecamere di **Sky** che trasmetterà l’evento sia su Sky Sport24 che all’interno del programma ‘**Icarus**’ su Sky Sport 2 e SkySport 3 la prossima settimana. In questi giorni invece tocca al resoconto del **Contest di Monte Bondone, in onda** su SkySport 2 oggi alle ore 12.30, martedì 7 ore 06.00 e 16.15, venerdì 10 ore 06.00 e su SkySport 3 mercoledì 8 ore 07.30 e 20.00 e giovedì 9 ore 08.00. E nel **prossimo weekend** il “Bràulio Vertical Tour 2012”, ancora con il **Contest** (domenica pomeriggio) farà tappa negli impianti bellunesi di **Alleghe**.

VERTICAL TOUR 2012 – Le Prossime Tappe

Alleghe 11-12 febbraio 2012
Sestriére 18-19 febbraio 2012
Madesimo 25-25 febbraio 2012
Gressoney 10-11 marzo 2012
Zoldo Alto 17-18 marzo 2012
Ovindoli 24-25 marzo 2012
Livigno-Carosello 3000 30 e 31 marzo 2012

Ufficio stampa Braulio Vertical Tour

Federico Danesi Cell: (+39) 347/8485165 Mail: press@verticaltour.it

